

PRÉSENTATION DU MASTER

Le Parcours Économie Numérique offre des compétences renforcées sur l'organisation des marchés des télécoms, de l'Internet et des médias, les stratégies des entreprises du numérique et les cadres réglementaires qui s'appliquent aux marchés du numérique.

Ce parcours fait intervenir des enseignants-chercheurs et des chargés de cours professionnels spécialisés en économie numérique. Les enseignements et séminaires fournissent de nombreuses compétences techniques, notamment en traitement et analyse des données, ainsi qu'une connaissance fine des stratégies mise en oeuvre par les acteurs du numérique: entreprises traditionnelles des télécommunications, de l'Internet et des médias, plateformes de services en ligne, réseaux sociaux.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Le développement des technologies du numérique a bouleversé l'organisation des secteurs traditionnels, en commençant par le secteur traditionnel des télécommunications et de l'Internet puis celui des médias et de la communication. La digitalisation croissante de nombreux secteurs d'activité économique (énergie, transport et mobilité, santé, finance) renforce les besoins dans les compétences d'analyse et d'évaluation délivrées par le parcours « Économie numérique ».

Les débouchés et opportunités professionnelles sont donc très nombreux pour les étudiants et la croissance de ces besoins pour les prochaines années devraient être particulièrement soutenue. Par ailleurs, le parcours « Économie numérique » est soutenue depuis plusieurs années par l'ensemble des entreprises de la Fondation IDATE qui regroupe les plus grands acteurs de l'économie numérique. Ce soutien se traduit par des possibilités de stages pour les étudiants dans de nombreuses entreprises ou autres institutions.

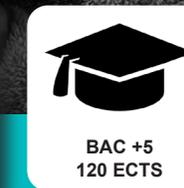
CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

CONTACT

Scolarité Master
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie
Espace Richter, Bat C
Avenue Raymond Dugrand
34960 MONTPELLIER



MASTER ÉCO

ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE



MASTER ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE

Responsable Edmond BARANES

MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	4	30h	15h
Économie du droit	2	20h	
Réglementation des réseaux	3	30h	
Transformation digitale de l'économie	4	30h	
Data et Business Intelligence / Fouilles de données	4	20h	10h
Entrepôt de données	3	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	3	10h	3h
Outils informatiques pour le Web 1	4		30h
Introduction au logiciel R	1	10h	

OPTIONS FACULTATIVES

Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économie des réseaux	3	30h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Organisation industrielle	4	30h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Choix d'investissement	2	20h	
Économie de l'innovation et de la propriété intellectuelle	3	30h	
Modèle économique du digital	3	30h	
Outils informatiques pour le Web 2	4		30h

OPTIONS FACULTATIVES

Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)
Engagement étudiant
Stage insertion professionnelle

MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM
Business English & managerial communication	2	20h
Économie de l'internet et des plateformes	3	25h
Économie des médias numériques	3	20h
Économie industrielle	3	25h
Économétrie appliquée	3	20h
Outils de professionalisation 1	2	20h
Politique de la concurrence	3	25h
Réseaux intelligents, énergie et mobilité	3	20h
Stratégies de tarification	3	20h
Traitement informatique des données	3	20h
Valorisation de l'innovation	2	25h

SEMESTRE 4

SEMESTRE 4	ECTS	CM
Droit de la concurrence	2	20h
Outils de professionalisation 2	3	20h
Séminaires professionnels	5	28h
Mémoire de stage ou mémoire d'apprentissage	20	

OPTIONS FACULTATIVES

Engagement étudiant
Cycle de conférences

APPRENTISSAGE

La Faculté d'Économie propose deux formations en Master 2 en apprentissage dans les secteurs de l'énergie et le numérique.

Tout en mettant en place une pédagogie innovante et adaptée, les étudiants peuvent devenir apprentis pour leur dernière année d'études (Master 2).

Les apprentis sont ainsi accompagnés dans leur réussite par un tuteur universitaire qui assure un suivi personnalisé.

<https://economie.edu.umontpellier.fr/entreprises/alternance-contrat-dapprentissage>