



FORMATION INITIALE



FORMATION CONTINUE



M1 ET M2 OUVERTS À L'ALTERNANCE

## Les plus du master MBD :

- Accompagnement personnalisé grâce à un groupe d'environ 20 étudiants
- Développement de hard skills et soft skills grâce aux cours réalisés par des professionnels du domaine et des enseignants-chercheurs
- Pédagogie interactive grâce aux projets réalisés en groupe, jeux de rôles, etc.
- Année de césure et stages à l'étranger encouragés
- Plus de 100h de cours dispensés en anglais sur les deux années
- Jusqu'à un an d'expérience professionnelle à la fin du M2
- M1 et M2 ouverts en formation initiale et à l'alternance

## Objectifs de la formation

Le Master MBD a pour objectif de former au développement d'affaires, à la vente et au management de la relation clients. Le programme met l'accent sur l'ouverture à l'international, le digital et la responsabilité sociale et environnementale. Les étudiants sont préparés à relever les défis stratégiques, marketing et commerciaux qui se posent aujourd'hui aux grandes entreprises et aux PME, que ce soit en France ou à l'international.

À l'issue de la formation les étudiants sont capables de :

- Collecter des données et les analyser pour développer les marchés
- Concevoir une stratégie de développement en France et à l'international
- Définir un plan d'action marketing et commercial
- Mener une négociation client de A à Z
- Conduire un projet marketing/commercial de développement en France et à l'étranger



## Perspectives professionnelles

- ▶ Business developer
- ▶ Business development manager
- ▶ Chargé de projet digital
- ▶ Chargé de projet RSE
- ▶ Chef de projet relations clients
- ▶ Chef de zone export
- ▶ Key account manager
- ▶ Responsable des partenariats
- ▶ Responsable e-commerce
- ▶ Responsable relation client

## Partenaires



## Conditions d'accès

### MASTER 1

- Pour les étudiants titulaires d'une licence : pré-sélection sur dossier de candidature sur la plateforme Mon Master et entretien de recrutement

### MASTER 2

- Être titulaire du Master 1 Management et Business Development ou avoir validé 60 crédits ECTS dans un domaine de formation jugé équivalent (1ère année de Master).
- Sélection sur dossier suivie d'un entretien.
- En M2, candidature sur e-candidat.

*„ J'ai choisi le master MBD en raison de son approche pluridimensionnelle et professionnalisante, qui permet une meilleure insertion dans le monde du travail. De plus, ce master offre des conditions d'apprentissage optimales, adaptées aux projets de chaque étudiant. „*



Alexiane Jaeggy

Retrouvez les contacts de l'équipe pédagogique et les détails de cette formation sur [www.montpellier-management.fr/formations/](http://www.montpellier-management.fr/formations/)