

# DIPLÔME D'UNIVERSITÉ : ENTREPRISES ET MARCHÉS DU NUMÉRIQUE

## RÉSUMÉ DE LA FORMATION

**Type de diplôme :** Diplôme université niv. form. bac + 3

**Domaine ministériel :** Droit, Economie, Gestion

## PRÉSENTATION

- \* **Champs d'enseignement :** Économie, gestion, management
- \* **Type de diplôme :** DU
- \* **Mots clefs :** Économie
- \* Monsieur Edmond BARANES , Professeur
- \* Tél. : 04 34 43 24 77 / [Mail](#)
- \* **Possibilités d'études à l'étranger :** Non
- \* **UFR :** [UFR d'Economie](#)
- \* **Type de formation :** Formation initiale et formation continue
- \* **Dossier de candidature (à telecharger sur la gauche)**

### Le dossier doit comporter :

# une photocopie de la carte d'identité

# une copie du diplôme le plus élevé obtenu

# le dossier de candidature correctement renseigné

Le dossier complété est à renvoyer par voie électronique à [edmond.baranes@umontpellier.fr](mailto:edmond.baranes@umontpellier.fr)

ou par courrier postal à :

Edmond Baranes, Faculté d'économie, Université de Montpellier, Avenue

Raymond Dugrand, Site Richter, CS 79606, 34960 Montpellier cedex 2.

## PLUS D'INFOS

**Durée :** 1

### Public concerné

- \* Formation continue
- \* Formation initiale

**Formation à distance :**  
Non

**Nature de la formation :**  
Diplôme

## CONTACTS

[Diplôme universitaire](#)  
[Économie](#)

## OBJECTIFS

### Objectifs (pédagogiques scientifiques, professionnels) :

Donner une connaissance économique du fonctionnement des marchés du numérique pour les chefs d'entreprise, les cadres des collectivités locales et les étudiants qui souhaitent approfondir leurs connaissances des marchés du numérique.

Le DU laisse une large place à l'intervention des professionnels.

## SAVOIR FAIRE ET COMPÉTENCES

### Compétences acquises au terme de la formation :

- \* Connaissances des marchés du numérique
- \* Business models
- \* Réglementation économique de l'Internet
- \* Stratégie de tarification
- \* Stratégie des plateformes de services et réseaux
- \* Droit du numérique

## CONTENU DE LA FORMATION

### Le DU s'organise autour de 4 modules : 80heures

- \* Réglementation des Marchés du numérique (20h)
- \* Business models du numérique (20h)
- \* Stratégie de tarification (20h)
- \* Droit du numérique et environnement institutionnel (20h)

## STAGES, PROJETS TUTORÉS

Pas de stages.

## DROITS DE SCOLARITÉ

- \* **Formation initiale** : 375.10€ (+ 215€ de sécurité sociale, soit 590.10€)



\* **Formation continue : 2400€**

## **COMPOSANTE**

UFR d'Economie

## **LIEU(X) DE LA FORMATION**

Montpellier

## **RESPONSABLE(S)**

Baranes Edmond