



LICENCE PROFESSIONNELLE COMMERCE ET DISTRIBUTION



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

> Management et Gestion de rayon DISTRISUP

- Délivrer une formation permettant une évolution professionnelle rapide, y compris à l'international (Chef de groupe, de département, directeur de supermarché).

Présentation

La licence professionnelle Management et Gestion de rayon DISTRISUP propose un programme spécifique afin d'obtenir une qualification professionnelle.

Les + de la formation

PARTENARIATS :

DISTRISUP Management : AUCHAN, BRICO DEPOT, CARREFOUR, CARREFOUR MARKET, CASINO, CONFORAMA, LIDL

GEANT CASINO, JARDILAND, METRO, MONOPRIX, SIMPLY MARKET.

Objectifs

- Former des Managers de rayons de la grande distribution capables de dynamiser une équipe tout en étant responsables des résultats financiers obtenus.

Savoir-faire et compétences

Le Manager de Rayon occupe, dans la grande distribution, une **fonction clef avec des responsabilités élargies** dans de multiples domaines tels que la gestion, l'animation et la vente. Il a la responsabilité de l'animation commerciale et des résultats financiers de son rayon.

Admission

Conditions d'admission


Pour postuler à la licence professionnelle "commerce/distribution" par apprentissage, il faut :

- être âgé(e) de moins de 26 ans,
- être soit titulaire d'un diplôme national sanctionnant 2 années d'enseignement supérieur validées (DEUG, DUT, BTS), soit titulaire d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau III ou reconnu de même niveau,
- ou bien obtenir une validation de l'expérience ou des acquis professionnels,
- avoir conclu un contrat d'apprentissage avec une enseigne de la grande distribution (une journée d'entretiens avec les DRH des principales enseignes de la grande distribution)



est organisée pour aider les candidats dans la recherche d'un contrat d'apprentissage).

Les candidats sont sélectionnés sur dossier et après entretien avec un jury composé de professionnels du secteur de la grande distribution.

Les candidats doivent s'inscrire sur  **eCandidat**, dossier mis en ligne à partir de fin avril 2016.

La campagne de recrutement débute le 23 avril 2016 et se clôture le 31 mai 2016, date limite d'envoi des candidatures. Les entretiens auront lieu le 21 juin 2016*.

*Les dates des entretiens sont données à titre indicatif et peuvent comporter des modifications. En cas d'admissibilité, une convocation vous sera envoyée avec la date, l'heure et le lieu de l'entretien.

Public cible

- être âgé de moins de 26 ans
- être titulaire d'un Bac + 2 ou équivalent
- être titulaire d'un Bac et d'une bonne culture générale doublée d'une expérience professionnelle significative d'une durée de 3 ans dans la distribution comme gestionnaire ou manager de rayon (procédure de Validation des Acquis de l'Expérience à initialiser auprès du CFA ENSUP LR au 04 99 58 52 35)

Et après

Poursuite d'études

Poursuite d'études

Le Manager de Rayon occupe, dans la grande distribution, une fonction clef avec des responsabilités élargies dans de multiples domaines tels que le management de l'équipe, la gestion, l'animation et la vente. Il a la responsabilité de

l'animation commerciale et des résultats financiers de son rayon.

Au sein d'un magasin, le manager de rayon peut ensuite se diriger vers des postes de chef de groupe, chef de département, chef de secteur, voire prendre la direction d'un supermarché, grâce aux nombreuses et réelles opportunités offertes par le secteur de la grande distribution, notamment sur le plan international. Par la suite, une évolution vers les achats, le marketing, le contrôle de gestion, la finance, les ressources humaines ou la logistique, en France ou à l'étranger, est tout à fait envisageable.

En 2015, **80% des apprentis ont reçu une offre d'emploi dans leur enseigne de formation.**

Plus d'informations sur le site national du Réseau DistriSup :

 <http://www.distrisup-formation.com/>

Infos pratiques


Contacts

Pardina Marion

 04 99 74 28 03

 marion.pardina@ifria-lr.com

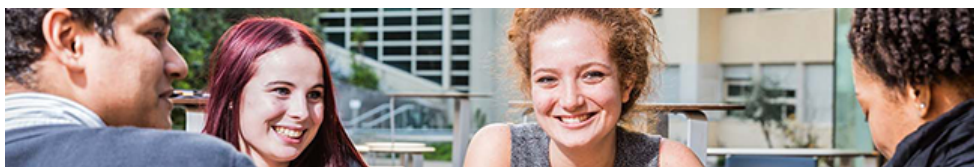
Cécile CHEVALLIER

 04 34 43 20 34

 cecile.chevallier@umontpellier.fr


Lieu(x)

 Montpellier



En savoir plus

[http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-
des-formations/l3-pro-management-gestion-de-
rayon-distrisup/](http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-formations/l3-pro-management-gestion-de-rayon-distrisup/)

 [http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-
formations/l3-pro-management-gestion-de-rayon-distrisup/](http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-
formations/l3-pro-management-gestion-de-rayon-distrisup/)



Programme

Organisation

Contenu de la formation

FONCTION GESTION

- Gestion comptable et financière
- Logistique
- Gestion de l'information
- Droit de la distribution
- Anglais

FONCTION COMMERCE

- Connaissance de la distribution
- Mercatique
- Techniques commerciales
- Merchandising et gestion du rayon

FONCTION MANAGEMENT

- Connaissance de Soi et développement personnel
 - Gestion et animation d'équipe
 - Prise de décision et pilotage
 - Droit social
 - Jeux d'entreprise et études de cas
- STAGE EN ENTREPRISE 5 périodes (28 semaines en alternance)

PROJET TUTORÉ

Management et Gestion de rayon DISTRISUP