



DIPLÔME D'UNIVERSITE De Second Cycle CREATION ET MAINTENANCE DE SITES INTERNET



Niveau d'étude
visé
BAC +2



ECTS
0 crédits



Durée
1 an



Structure de
formation
Montpellier
Management

Présentation

Un enseignement personnalisé pour construire votre projet professionnel.

Créer un site web d'entreprise est devenu vital, aussi bien pour les jeunes entreprises, PME et auto-entrepreneurs qui souhaitent développer leur activité que pour les sociétés déjà bien installées.

Tout le monde veut avoir son site avec les toutes nouvelles fonctionnalités, pour communiquer, se faire connaître, vendre, trouver de nouveaux clients, s'attaquer à de nouveaux marchés, faire découvrir son activité et augmenter son chiffre d'affaire.

Objectifs

Former des créateurs de sites Internet dotés d'un savoir-faire dans les domaines de l'utilisation des outils #de développement web, de la gestion de projet, du Webmarketing et du Webdesign pour la stratégie #numérique des entreprises. #

Organisation

Contrôle des connaissances

Les diplômés sortent de ce cursus universitaire avec les compétences suivantes: #

- La maîtrise des outils et logiciels les plus performants pour la construction d'un site web #dynamique complet, de sa conception à sa réalisation; #
- La maîtrise des aspects fonctionnels et techniques de construction et de gestion de projet en #général et d'un projet Web en particulier; #
- La maintenance de sites internet au sein d'une entreprise ; #
- Les bases du design web pour adapter l'image de l'entreprise à sa stratégie numérique.
- # La mise en place d'une stratégie de Webmarketing;

Admission

Conditions d'admission

Ce DU est ouvert aux étudiants en formation initiale et aux professionnels en formation continue :

- Etudiants titulaire d'un niveau BAC+2 minimum, souhaitant compléter et valoriser leurs formations initiales par une formation dans le domaine des nouvelles technologies
- Professionnels de tout secteur désirant actualiser leurs connaissances et élargir leur compétences dans le domaine pour leurs clients et partenaires.
- Sélection sur dossier (nombre de places limité)



Public cible

- Formation initiale :

Étudiants titulaire d'un niveau bac+2 minimum, souhaitant compléter et valoriser leur formation initiale par une formation dans le domaine des technologies Web.

- Formation continue :

Professionnels de tout secteur désirant actualiser leurs connaissances et élargir leurs compétences dans le domaine pour leurs clients et partenaires.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Samir Delimi

✉ samir.delimi@umontpellier.fr

Gestionnaire M2 marketing sports et loisirs

☎ 04 34 43 23 38

✉ aes-m2marketingsport@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier

En savoir plus

<http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-formations/du-creation-maintenance-de-sites-internet/>

🔗 <http://institut-montpellier-management.fr/liste-des-formations/du-creation-maintenance-de-sites-internet/>



Programme

Organisation

Formation de 200h en séminaires de 1 jour par semaine, le Lundi ou le Jeudi.

Stage : Recommandé.

Programme d'études :

UE1 – Modules de Gestion

a. Internet et technologie web
b. Introduction à l'ingénierie de projets
c. Gestion de projets
d. Système d'information et modélisation pour le web
e. E-business ;
f. Web, les avantages pour les organisations ;
g. Stratégie digitale et réseaux sociaux
h. Les sites internet, cadre et préconisations juridiques
i. Les outils incontournables du Web

UE2 – Modules Pratiques (*techniques*)

a. HTML et CSS ;	h. Algorithmique, Bases de données
b. Dreamweaver ;	i. PHP/MySQL
c. Web et multimédias ;	j. Réseaux, Serveurs & Sécurité Web ;
d. Techniques avancées;Design, Ergonomie Web, Accessibilité	k. Hébergement & transfert de fichiers ;
e. CMS	l. Référencement & moteurs de recherches ;
f. JavaScript	m. Design web:Photoshop
g. Techniques avancées: site e-commerce	

UE3 – Mémoire



a-Gestion de projets web, projets et suivi
b- Projets Tuteurés
c-Retours d'expériences
d- Projets présentation et soutenances