



DEUST ACTION ET COMMERCIALISATION DES SERVICES SPORTIFS



Niveau d'étude
visé
BAC +2



ECTS
0 crédits



Structure de
formation
Faculté STAPS

Présentation

(Sous réserve d'ouverture)

Le titulaire du DEUST « Action et Commercialisation des Produits Sportifs » encadre et anime des activités sportives et de loisirs en veillant à la sécurité des pratiquants et des tiers. Il assure la gestion administrative et financière d'une petite structure sportive (gymnase, stade, piscine...), contrôle l'entretien des installations, établit le planning de l'utilisation des équipements, de l'occupation des salles... Il oriente les publics vers des prestations adaptées et propose différentes formules d'abonnement. Il anime les activités physiques et sportives inscrites dans le projet.

Dans le domaine de l'action commerciale, il assure principalement la promotion et le suivi marketing de produits de sport ou d'une marque auprès de clients ou de professionnels : comités d'entreprise, collectivités, administration, clubs.... Prospection, fidélisation, lancement d'opérations constituent une partie importante de son activité. Vendeur dans un magasin spécialisé ou en grande surface, il gère le rayon des articles de sport (produits, matériels, accessoires...) et conseille les différents clients. Afin de satisfaire au mieux la clientèle, il doit rester à l'affût des dernières nouveautés techniques.

Objectifs

L'intervention, leitmotiv de la 1ère année de DEUST, servira de base en DEUST 2ème année pour aller davantage vers l'organisation d'événements sportifs (Raid DEUST), le marketing, le sponsoring...

Cette formation professionnelle sur 2 années est un diplôme de niveau III (bac +2), délivré par l'Université.

C'est un diplôme professionnel, c'est-à-dire qu'il a pour finalité l'insertion à l'emploi des étudiants diplômés, donc leur employabilité immédiate.

Les étudiants seront capables de répondre aux attentes des employeurs du secteur de l'animation et de la commercialisation des services sportifs.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

- Le DEUST s'adresse aux titulaires d'un baccalauréat ou équivalent, ayant un profil adapté, justifiant d'une implication sportive, une participation au niveau de l'animation, l'entraînement, l'initiation dans des structures de sport, loisir, tourisme. Posséder un BAFA, AFPS (brevet de secouriste) sont des atouts.
- Le DEUST s'adresse aux salariés, artisans, professions libérales, demandeurs d'emploi, personnes ayant



interrompu leurs études depuis un an, désireux de compléter leur formation et attestant d'un niveau de professionnalisme dans le secteur sportif (3 ans minimum). Un accompagnement au sein d'un atelier permanent de pédagogie est assuré pour les adultes afin d'augmenter les chances de réussite à la reprise de leurs études.

Et après

Poursuite d'études

- LIC PRO « commercialisation de produits et Services sportifs » Université de Savoie
- LIC PRO « animation Gestion et organisation des activités de pleine nature option tourisme sportif » Université de Poitiers
- LIC PRO « Gestion des petites Organisations » Université de Perpignan
- LIC PRO « Management des organisations spécialité création/reprise d'entreprises » IUT Nîmes.
- LIC PRO « Métiers du sport » Talence (Bordeaux)

Insertion professionnelle

Le DEUST "Action et Commercialisation des Services Sportifs" est un premier niveau de qualification professionnelle à Bac + 2 qui permet une entrée dans la vie active pour l'encadrement et la gestion des pratiques de loisir.

- Technicien, animateur.
- Action commerciale, ventes.
- Conseillers en produits et articles de sports.
- Aide à la gestion des services sportifs et à l'animation des activités physiques et sportives.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Anne-Laure Tardy

✉ anne-laure.tardy@umontpellier.fr

Gestion Formations Pro STAPS

✉ staps-formationpro@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier



Programme

Organisation

Voir Maquettes en téléchargement

DEUST STAPS ACSS 1ère année

DEUST STAPS ACSS 2ème année