



Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning



ECTS
120 crédits

Durée
1 ou 2 ans



Structure de
formation
Montpellier
Management



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme (MSHT) en e-learning forme en deux ans les futurs managers de l'industrie touristique.

Ils pourront travailler en France ou à l'étranger comme cadres du tourisme, de l'hôtellerie internationale ou de la parahôtellerie.

Objectifs

Le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme en e-learning permet :

- * D'acquérir les outils fondamentaux de gestion en les complétant par une spécialisation renforcée dans le domaine du management hôtelier et des structures touristiques
- * D'obtenir les compétences nécessaires pour concevoir, expertiser, réaliser, commercialiser et exploiter des projets dans le domaine touristique et hôtelier tant sur le plan national qu'international

Formation internationale : Formation tournée vers l'international

Organisation

Contrôle des connaissances

*Taux de réussite en M2 2022-2023 (admis / nombre d'étudiants avec une moyenne > 7)

Ouvert en alternance

Possibilité de réaliser le M1 et le M2 en alternance.

Stages, projets tutorés

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M1 sur [cette page](#).

Consultez toutes les informations utiles sur le stage en M2 sur [cette page](#).

Admission

Conditions d'accès

Consultez les conditions d'accès pour le Master Management Stratégique Hôtellerie Tourisme en e-learning sur le [lien suivant](#).



Modalités d'inscription

Consultez les modalités d'inscription sur [cette page](#).

Et après

Insertion professionnelle

- * Directeur de structures
- * Consultant dans le secteur hôtellerie/tourisme
- * Contrôleur de gestion
- * Manager Food and Beverage
- * Responsable/Directeur commercial
- * Chargé de mission en tourisme durable

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Herve Chappert

✉ herve.chappert@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Thuy Seran

✉ thuy.seran@umontpellier.fr

Contact administratif

MOMA - Service e-learning

✉ moma-elearning@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - Montpellier Management

En savoir plus

Plus d'informations sur le Master 1 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en e-learning

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m1-management-et-strategie-en-hotellerie-tourisme-elearning/>

Plus d'informations sur le Master 2 Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme en e-learning

✉ <https://www.montpellier-management.fr/liste-des-formationen/m2-management-et-strategie-en-hotellerie-tourisme-elearning/>



Programme

Master 1

Semestre 1 M1MSHT EL

| | |
|---|-----|
| Gérer les contextes professionnels complexes | 72h |
| Revenue management | 24h |
| Management & international strategy | 24h |
| Business model | 24h |
| Définir et piloter la stratégie 1 MSHT | |
| Management stratégique fondamental | |
| Contrôle pilotage stratégique | |
| Décision financière | |
| Transformation digitale | |
| Conduire un projet dans un cadre collaboratif | |
| Informatique | 24h |
| Project Management | 15h |
| Communiquer à l'international | 3h |
| Anglais de spécialité | 3h |

Semestre 2 M1 MSHT EL

| | |
|--|-----|
| Analyser les situations professionnelles | 33h |
| Contextes professionnels complexes 2 | 48h |
| Definir & piloter la stratégie 2 HT | 72h |
| communiquer à l'international 2 | 3h |

Master 2

Semestre 1 M2 HT EL

| | | |
|-------------------------------------|------------|-----|
| Manager les organisations | 10 crédits | |
| Concevoir-créer projets | 10 crédits | 80h |
| Contrôler-piloter les organisations | 10 crédits | |

Semestre 2 M2 HT EL

| | |
|------------------------------------|------------|
| Piloter son projet professionnel 1 | 4 crédits |
| Developper les organisations | 12 crédits |
| Piloter son projet professionnel 2 | 14 crédits |