



Master 2 - Intelligence Marketing et Stratégie Commerciale à l'International



ECTS
60 crédits

Durée
1 an



Structure de
formation
Institut
d'Administration
des Entreprises
(IAE)

Présentation

Dans un monde disruptif, le comportement des acheteurs évolue. Celui des commerciaux également avec la nécessité de s'adapter aux profils de ces acheteurs, de proposer des solutions en temps réels innovantes et ce, en recourant massivement aux outils digitaux.

De nouveaux métiers, de nouvelles fonctions et donc de nouveaux profils commerciaux apparaissent. Ces derniers devront être en mesure d'agir et de s'adapter dans un contexte international globalisé, de traiter et d'analyser, dans une optique de mise en marché des produits, l'ensemble des données à leur disposition (Business Intelligence), en vue d'adapter leur offre et leur comportement tout au long du processus commercial.

Objectifs

L'objectif de ce master est de former des Business Developer et Social Seller 4.0, préparés au nouveau contexte de distribution des produits et des services, avec une vision internationale.

Savoir faire et compétences

Le titulaire du Master sera capable d'élaborer

une action ciblée en vue de répondre aux attentes d'une clientèle internationale

de comprendre et de prendre en compte les éventuelles différences culturelles de cette clientèle

Pour cela il sera capable d'analyser finement le marché et les besoins des prospects / clients grâce à

une forte expertise en Business Intelligence.

Enfin il aura une bonne maîtrise de l'ensemble des rouages de la communication notamment digitale

(réseaux sociaux, web, etc) pour lesquels il sera en mesure de produire du contenu (content marketing).

Et après

Insertion professionnelle

#Social Seller



Business Developer

Développeur d'Affaires

Technico-commercial

Responsable de Comptes Clés

Ingénieur commercial

Spécialiste de la Vente Complexe

Directeur commercial

Infos pratiques

Contacts

Contact administratif

Marie Jeanne Hayward

✉ marie-jeanne.hayward@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Christophe FOURNIER

✉ christophe.fournier@umontpellier.fr

Lieu(x)

📍 Montpellier - IAE