

# Management Sectoriel

## Master 1 & 2 en Management Commercialisation

### Logistique

## Master 1 & 2 en Management Production et Distribution

Alternance avec le Groupe La Poste

### Présentation et objectifs

Depuis 2004, les Masters Management Commercialisation et Management Production M1 et M2 sont réalisés en partenariat avec le groupe La Poste représenté par le CFA Formaposte Méditerranée. Cette formation a pour objectif de former, en alternance (24 mois), des Managers Commerciaux (MC) et des Managers Production & Distribution (MPD).

La première année apporte une maîtrise des fondamentaux en matière de management. La deuxième année permet d'approfondir les différents domaines de la gestion et de renforcer l'orientation métier.

### Conditions d'admission et profil des étudiants

#### Accès en Master (M1)

Être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau Bac +3 (de préférence cursus commercial, marketing, gestion, RH, finance, école de commerce ou d'ingénieur).

Justifier d'une expérience professionnelle de 6 mois minimum (y compris les stages) avec une dominante dans des fonctions commerciales, management, gestion de projet.

Être éligible au contrat d'apprentissage ou de professionnalisation. Posséder le permis B, être mobile sur les régions PACA et Languedoc-Roussillon.

Le recrutement se déroule en deux phases :

- Admissibilité en Master prononcée par l'équipe de formation de l'IAE sur la base du dossier de candidature.
- Mise en situation et entretiens de motivation réalisés par l'entreprise.

Pour tout renseignement complémentaire vous pouvez également consulter le site [www.formaposte.com](http://www.formaposte.com). Les dossiers de candidatures sont téléchargeables sur ce même site et à renvoyer au CFA Formaposte Méditerranée.

Informations sur le site de l'IAE : [www.iae.univ-montp2.fr](http://www.iae.univ-montp2.fr)

### Contacts

Pôle pédagogique de l'IAE

[iae-commission-M1-MC-MPD@umontpellier.fr](mailto:iae-commission-M1-MC-MPD@umontpellier.fr)

Formation Continue

[iae-formationcontinue@umontpellier.fr](mailto:iae-formationcontinue@umontpellier.fr)

Pôle orientation & sélection Formaposte

[contact@formaposte.com](mailto:contact@formaposte.com)

### Carrières et métiers

**Le manager commercial** : le manager commercial est responsable de l'optimisation des résultats commerciaux de son établissement. Il est garant de la qualité de l'accueil et des services (courrier, guichet et services financiers) fournis à tous les clients de La Poste. Il pilote la maîtrise des coûts de gestion et de fonctionnement de son établissement. Il gère les relations de proximité auprès des clients (particuliers et professionnels), des élus locaux, des associations... Au quotidien, il encadre, suit et anime une équipe de guichetiers, de conseillers financiers et de personnel de gestion.

**Le manager production & distribution** : le manager production & distribution pilote l'activité de distribution et de collecte du courrier de sa plateforme en garantissant la qualité du service rendu aux clients (particuliers et professionnels). Il veille à l'atteinte des objectifs d'activité et de gestion des coûts. Au quotidien, il mobilise et anime son équipe d'encadrants de proximité (chefs d'équipe des facteurs) et veille à la bonne circulation de l'information. Il intervient également dans la gestion commerciale avec la clientèle professionnelle.



# Programme des enseignements

## Master 1 - Semestre 1

Comptabilité générale	4 ECTS - 30 H
Droit des entreprises	4 ECTS - 30 H
Management de la qualité	4 ECTS - 30 H
Pilotage et Gestion de projet	4 ECTS - 30 H
Simulation de gestion	2 ECTS - 18 H
Structure et Comportement organisationnel	4 ECTS - 30 H
Techniques de communication	4 ECTS - 30 H
Théories de la firme et Décisions financières	4 ECTS - 30 H

## Master 1 - Semestre 2

Analyse financière	4 ECTS - 30 H
Anglais	3 ECTS - 40 H
Communication interne et externe	3 ECTS - 30 H
Comptabilité analytique	3 ECTS - 30 H
Droit du travail	3 ECTS - 30 H
Informatique de gestion	3 ECTS - 30 H
Management des Ressources Humaines	3 ECTS - 30 H
Marketing	3 ECTS - 30 H
Logistique (MP&D)	3 ECTS - 30 H
Management des forces de vente (MC)	3 ECTS - 30 H
Développement professionnel	3 ECTS - 30 H

## Master 2 - Semestre 3

Contrôle de gestion	5 ECTS - 30 H
Ingénierie financière	5 ECTS - 30 H
Management des Ressources Humaines	5 ECTS - 30 H
Techniques de négociation	5 ECTS - 30 H
Traitement des données d'enquête	5 ECTS - 30 H
Marketing opérationnel (MC)	5 ECTS - 30 H
Logistique de production (MP&D)	5 ECTS - 30 H

## Master 2 - Semestre 4

Management des relations sociales	5 ECTS - 30 H
Stratégie & Marketing des services (MC)	5 ECTS - 30 H
Santé & Sécurité au travail (MP&D)	5 ECTS - 30 H
Deux modules d'intégration professionnelle	5 ECTS - 30 H
Module 1	
Module 2	
Développement professionnel	5 ECTS - 40 H
Anglais professionnel	
Commerce postal (MC)	
Management courrier (MP&D)	
Stage	10 ECTS

\* Manager Commercial  
 \*\* Manager Production & Distribution



## Exemples de missions d'apprentissage réalisées à La Poste

### Pilotage managérial

- Mise en œuvre d'action de prévention santé et sécurité au travail.
- Identification des leviers de motivation des employés et du développement de leurs compétences.
- Mise en œuvre de la certification qualité.

### Management commercial

- Développement des ventes : crédit à la consommation, crédit immobilier, prévoyance, téléphonie.
- Développement de l'accueil commercial en bureau de Poste.
- Développement des ventes auprès des clients professionnels de proximité.

V / 30.8.2016

