

-Diplôme d'Université-

« DIGITAL SUPPLY CHAIN »



Thierry BLAYAC – Ouail OULMAKKI

• Contexte

- ✓ Le contexte économique actuel est marqué par la place importante qu'occupe le numérique dans notre quotidien.
- ✓ L'évolution exponentielle du e-commerce et des commandes en ligne.
- ✓ L'évolution des comportements des consommateurs devenus de plus en plus agiles et exigeants concernant les impératifs de livraison.
- ✓ Le nombre croissant d'applications accessibles sur Smartphone permettant de commander, se déplacer, acheter, vendre...

• Objectifs

- ✓ Proposer un contenu pédagogique innovant en adéquation avec l'évolution du marché du travail.
- ✓ Offrir aux participants un socle de connaissances solides en logistique & supply chain en insistant sur la digitalisation des opérations au niveau stratégique et opérationnel.
- ✓ Inscrire les approches théoriques de l'innovation et de l'économie du numérique dans le contexte actuel de la logistique digitale et la e-logistique.
- ✓ Donner aux participants les acquis fondamentaux couvrant les principaux aspects de la logistique : logistique de production, distribution, logistique urbaine, logistique du dernier kilomètre, logistique collaborative, logistique inversée, logistique verte...
- ✓ Faire un focus poussé sur la digitalisation de la fonction logistique au sein de l'entreprise et les changements que cela implique pour les usagers, les consommateurs et les entreprises.

• Approche pédagogique

- ✓ Les modules alternent apports théoriques et études de cas.
- ✓ Une approche innovante et interactive basée sur des jeux de stratégie et des simulations en interaction dynamique à la fin de chaque module.

• Débouchés :

- ✓ Responsable d'une plate-forme de e-commerce.
- ✓ Futur créateur de Start-up.
- ✓ Développeurs intéressés par le potentiel qu'offre la logistique.
- ✓ Chef de projet transformation digitale (services, industrie, administration...).

Contenu pédagogique

Module 1 - Fondements théoriques et répercussions socio-économiques de la révolution numérique (10h CM, 5h TD, Etude de cas)

Module 2 - Fondements stratégiques et opérationnels de la logistique (15h CM, 15h TD, Serious Game)

Module 3 - Le digital et la fonction logistique (15h CM, 15h TD, Serious Game)

Module 4 - La logistique digitale (20h CM, 20h TD, Serious Game))

Module 5 - La blockchain et la logistique (10h CM, 5h TD, Etude de cas)

Module 6 - Communication en milieu professionnel (15h CM, 15h TD)

Module 7 - Projet collaboratif (30h TD)

Possibilité de stage d'une durée de 2 à 6 mois.

Condition d'accès

- ✓ En **formation initiale**, le DU Digital Supply Chain est accessible à tous les étudiants ayant validé un diplôme de **niveau Bac +2** (Licence 2, DUT ou BTS) de préférence dans les domaines de l'économie, de la gestion, du management, du transport ou de la logistique. Les candidatures des étudiants issus de filière informatique/numérique seront également considérées en fonction du projet professionnel.
- ✓ En **formation continue**, le DU Digital Supply Chain est accessible à **tous les salariés** souhaitant bénéficier d'une formation autour de la digitalisation de la supply chain.
- ✓ Le dossier de candidature est téléchargeable à l'adresse suivante : <https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>
- ✓ Pour toute demande d'information complémentaire, merci d'envoyer un e-mail à l'adresse suivante :

thierry.blayac@umontpellier.fr

