



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



en partenariat avec



DU E-Santé



Virage numérique de l'officine et de l'industrie pharmaceutique

La transformation digitale de la pharmacie est en marche tant du côté de la pharmacie d'officine que de l'industrie pharmaceutique. Ce virage numérique impacte directement les métiers et modifie profondément le parcours de soins des patients.

Ce Diplôme Universitaire répond à une forte demande des professionnels du secteur (formation continue) et des prochains diplômés (formation initiale) qui sont en attente d'un enseignement technique et réglementaire rigoureux, ainsi que d'une acculturation aux enjeux du numérique en santé. Le DU accorde une place prépondérante à des experts de terrain et à des industriels pionniers en la matière, ainsi que des académiques et institutionnels.

TRONC COMMUN

PARCOURS 1 : PHARMACIE D'OFFICINE

OU

PARCOURS 2 : INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Présentation générale

Cours filmés et accessibles en ligne + cours asynchrones le samedi matin.
Présence physique non obligatoire.



¹ Travail de groupe à distance et encadré par un responsable du DU, portant sur un sujet e-santé donnant lieu à une soutenance orale.

PARCOURS 1 PHARMACIE D'OFFICINE

PARCOURS 2 INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

Public concerné

Formation initiale :

Étudiants en pharmacie à partir de la 5^e année

Formation continue :

Pharmaciens d'officine, autres professionnels de l'officine (niveau Bac +4 minimum) sur analyse du dossier

Formation initiale :

Étudiants en pharmacie à partir de la 5^e année, autres étudiants Bac +4 sur analyse du dossier

Formation continue :

Salariés de l'industrie pharmaceutique titulaires d'un diplôme Bac +4 sur analyse du dossier

Objectifs

- Adapter les pratiques professionnelles des pharmaciens d'officine à l'arrivée du numérique
- Acculturer les équipes officinales aux enjeux de la santé connectée
- Intégrer les services innovants comme une opportunité de développement au service des patients et du parcours de soins
- Sensibiliser les industriels aux enjeux de la digitalisation de leur activité
- Familiariser les apprenants avec les outils digitaux (techniques du marketing digital, innovations numériques...)
- Acculturer les apprenants sur le cadre réglementaire applicable

Validation du Diplôme Universitaire

Tronc commun :

Contrôle continu (QCMs en ligne)

Parcours 1 et 2 :

Examen écrit (à la Faculté)

Projet tutoré :

Soutenance orale (à la Faculté)

Programme

TRONC COMMUN

UE1 - Modèle économique du numérique et acteurs

- A. La e-santé, pierre angulaire d'un nouveau parcours de soins
- B. L'innovation au cœur de la stratégie des acteurs de l'assurance

UE2 - Enjeux et impact du virage numérique en santé

- A. Impact sociétal en santé (patients au cœur des dispositifs, inter-professionnalité, prise en charge)
- B. Impact éthique et réglementaire (évolutions législatives et conventionnelles, bioéthique et protection des données)
- C. La cyber sécurité et les systèmes d'informations en santé

UE3 - Usages et innovation en e-santé

Interventions de startups et d'acteurs de l'innovation en santé

35 h

PARCOURS 1 PHARMACIE D'OFFICINE

UE 1 - Digitalisation du point de vente et de la gestion officinale

- A. E-santé à l'officine et digitalisation du point de vente
- B. Optimisation numérique de la gestion officinale et des services (robotisation, solutions digitales et observance)
- C. Grossistes-répartiteurs et innovation digitale

UE 2 - Communication digitale et vente en ligne

- A. Communication digitale en officine : opportunités et contraintes
- B. Vente en ligne (enjeux réglementaires et interventions d'acteurs)

UE3 - Digitalisation des missions et des relations interprofessionnelles

- A. La digitalisation des missions officinales
- B. La digitalisation des relations interprofessionnelles

30 h

AU CHOIX

PARCOURS 2 INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE

UE1 - Conception d'un service numérique innovant

- A. Les clés de la réussite de la conception d'un service innovant : depuis l'étude des besoins utilisateurs jusqu'au lancement
- B. Aspects réglementaires et qualité (Règlement DM, Recommandations HAS, RGPD)

UE2 - Transformation digitale de l'industrie pharmaceutique

- A. Communication digitale des laboratoires pharmaceutiques (réglementation, communication institutionnelle, stratégie multicanale)
- B. Transformation digitale des métiers de l'industrie (essais cliniques, traçabilité des médicaments, visite médicale, data)
- C. Open-innovation : définition, stratégie et cas concrets

30 h

🕒 Calendrier

Décembre

Inscriptions
ouvertes jusqu'à
mi-décembre

Janvier

⋮ **Tronc commun**
(1 semaine)
et projet tutoré

Printemps

⋮ **Parcours 1 ou 2**
(1 semaine)
et projet tutoré

Juin

⋮ **Examen final (écrit et oral)**
à la Faculté de Montpellier

E learning (vidéos asynchrones à disposition)
+ connexions synchrones quelques samedi matin

TARIFS

Formation initiale pour les étudiants

500 €

Tarifs préférentiels pour les boursiers

sur demande

Formation continue pour les professionnels

1 500 €

Tarifs spécifiques pour les formations continues auto-financées

1 100 €

en partenariat avec



Fort de son expertise unique en santé connectée, notamment en terme de certification, DEKRA Certification accompagne la Faculté de Pharmacie de Montpellier afin de concevoir et de mettre en oeuvre un Diplôme Universitaire riche et professionnalisant.

En savoir plus :

www.dekra-certification.fr

@ Contacts

ADMINISTRATIF

pharma-du@umontpellier.fr
claire.de-guillen@umontpellier.fr
Tél : +33 (0)4 11 75 93 30

ENSEIGNANTS

Pr Cécile Le Gal Fontes
Responsable du DU
Cecile.le-gal-fontes@umontpellier.fr
Tél : +33 (0) 4 11 75 94 02

Faculté de Pharmacie
15 avenue C. Flahault BP 14491
34093 Montpellier Cedex 5, France
www.umontpellier.fr

