

PRÉSENTATION DU MASTER

L'objectif principal de la formation est de former des experts de la conduite d'enquêtes et d'expérimentations de laboratoire et de terrain en sciences humaines et sociales, en formant les étudiants aux diverses techniques de recueil de données, en particulier de données expérimentales de laboratoire et de lab-in-the-field.

Les étudiants apprennent à concevoir et à programmer les expériences, à réaliser la passation et à analyser les données pour les mettre en perspective par rapport aux connaissances existantes.

Une attention particulière est portée sur l'aide à la décision publique. L'étudiant est ainsi capable de tester l'efficacité de divers instruments et mesures de politiques publiques dans le cadre d'une expérimentation de laboratoire ou de terrain, d'analyser les données de l'expérimentation et de proposer un modèle comportemental permettant de comprendre et d'extrapoler les effets de ces politiques (via les questions de prise de décision, de représentations mentales et sociales, etc.). En effet, maîtriser et renforcer l'efficacité des politiques publiques suppose de pouvoir faire un travail d'évaluation rigoureux et précis à chaque étape du processus de décision et de l'action publique mais aussi de comprendre l'interaction de ces politiques avec les comportements et décisions individuels et/ou de groupes d'individus.

INSERTION PROFESSIONNELLE

La recherche et la formation à la recherche occupe une place privilégiée dans le parcours. Une partie des étudiants s'oriente également vers des métiers de consultant et vers les administrations publiques locales et nationales.

Débouchés potentiels des futurs diplômés :

- Carrières académiques (universitaires, organismes de recherche) ;
- Institutions publiques de différents niveaux (Ministères, agences gouvernementales, collectivités territoriales, etc.) ;
- Organisations internationales (OCDE, etc.) ;
- Positions managériales, ressources humaines, consultant, marketing, etc...

CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

CONTACT

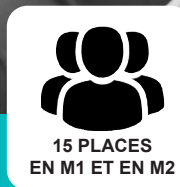
Scolarité Master
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie
Espace Richter, Bat C
Avenue Raymond Dugrand
34960 MONTPELLIER

EPSY



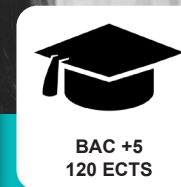
MASTER
CO-ACCREDITÉ



15 PLACES
EN M1 ET EN M2



FORMATION
EN 2 ANS



BAC +5
120 ECTS

MASTER ÉCO

ÉCONOMIE ET PSYCHOLOGIE



MASTER ÉCONOMIE ET PSYCHOLOGIE

Responsables Brice MAGDALOU et Sebastien ROUSSEL

MASTER 1

SEMESTRE 1	ECTS	CM	TD
Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)	2		
Économétrie	2	30h	15h
Introduction au logiciel R	1	10h	
Mise à niveau économie ou mise à niveau en psycho	3	50h	
Économie expérimentale 1	2	20h	
Théorie des jeux	2	20h	
Méthodes d'enquêtes	2	20h	9h
Projet Individuel de Recherche	5	10h	3h
Stata	3	10h	15h
Analyse de données multivariées en psychologie	3	30h	
Méthodo. de la mesure du comportement en psycho.	3	30h	
Méthodologie de la rédaction scientifique	3	30h	

OPTIONS FACULTATIVES

Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)

SEMESTRE 2	ECTS	CM	TD
Économie comportementale	3	20h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Projet Individuel de Recherche	5		12h
Économie du risque et de l'incertain	3	20h	
Psychologie sociale	4	20h	
Économie expérimentale 2	3	20h	
Fonctions cognitives	4	20h	
Techniques de mesures neurophysiologiques	2		13h
Mesure neurophysiologiques en économie et psycho.	2		13h (TP)

OPTIONS FACULTATIVES

Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

MASTER 2

SEMESTRE 3	ECTS	CM	TD
Biais cognitifs 1	3	20h	
Choice experiment	3	15h	
Dilemmes sociaux	3	15h	
Design Experimental	3	20h	
Incitations et préférences sociales	3	20h	
Méthodologie de recherche 2	4		
Déontologie		9h	
Méthodologie de projet		9h	
Éthique			9h
Méthode statistique 1	2	10h	10h
Topics in expérimental & behavioral economics	3	20h	
Anglais	3		20h
Logiciel de programmation pour la réalisation d'expériences	3	10h	10h

SEMESTRE 4	ECTS	CM	TD
Biais cognitifs 2	2	10h	
Économie de la justice et de l'équité	2	20h	
Méthode statistique 2	2	10h	10h
Théorie des jeux 2	3	20h	
Topics in neuroscience & cognitive psychology	3	20h	
Topics in social psychology	3	20h	
Project (Mémoire)	15		40h

OPTION FACULTATIVE

Engagement étudiant