

UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER  
FACULTÉ D'ÉCONOMIE  
**MASTER**  
**ÉCONOMIE**

Économie et psychologie

Responsable pédagogique : Marc WILLINGER

Parcours dont la finalité est de former des expérimentalistes/comportementalistes capables de gérer un projet expérimental depuis sa conception jusqu'à sa mise en œuvre pratique, que ce soit en laboratoire ou sur le terrain.

Les étudiants seront associés à des projets expérimentaux et seront invités à réaliser leurs propres projets. La formation est à la fois théorique et pratique.

L'objectif principal de la formation est de former des experts de la conduite d'enquêtes et d'expérimentations de laboratoire et de terrain en sciences humaines et sociales, en formant les étudiants aux diverses techniques de recueil de données, en particulier de données expérimentales de laboratoire et de lab-in-the-field.

### Insertion professionnelle

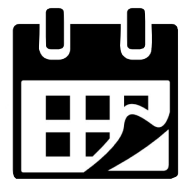
La recherche et la formation à la recherche occupe une place privilégiée dans le parcours. Une partie des étudiants s'oriente également vers des métiers de consultant et vers les administrations publiques locales et nationales.

#### Débouchés potentiels des futurs diplômés :

- Carrières académiques (universitaires, organismes de recherche) ;
- Institutions publiques de différents niveaux (Ministères, agences gouvernementales, collectivités territoriales, etc.) ;
- Organisations internationales (OCDE, etc.) ;
- Positions managériales, ressources humaines, consultant, marketing, etc...

### Conditions d'accès

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>



FORMATION  
EN 2 ANS



DIPLÔME BAC +5  
120 ECTS



MASTER  
CO-ACCREDITÉ



15 PLACES  
EN M1 ET EN M2



# Économie et psychologie

## Master 1 - Semestre 1

UE	ECTS	CM	TD
Anglais ou Espagnol	3	10h	10h
Économétrie	2	30h	15h
Mise à niveau économie ou mise à niveau en psycho	3	50h	
Économie expérimentale 1	2	20h	
Théorie des jeux	2	20h	
Méthodes d'enquêtes	2	20h	9h
Projet individuel de recherche	5	10h	3h
Stata	2	10h	15h
UE Méthodologie de recherche 1			
• Analyse de données multivariées en psychologie	3	30h	
• Méthodo. de la mesure du comportement en psycho.	3	30h	
• Méthodologie de la rédaction scientifique	3	30h	

## Master 1 - Semestre 2

UE	ECTS	CM	TD
Économie comportementale	3	20h	
Économétrie des variables qualitatives	4	10h	15h
Projet individuel de recherche	5		12h
Économie du risque et de l'incertain	3	20h	
Psychologie sociale	4	20h	
Économie expérimentale 2	3	20h	
UE Psychologie cognitive			
• Fonctions cognitives	4	20h	
• Techniques de mesures neurophysiologiques	2		13h
• Mesures neurophysiologiques en éco.et psycho.	2		13h
Stage d'insertion professionnel - facultatif			

## Master 2 - Semestre 3

UE	ECTS	CM	TD
Biais cognitifs 1	3	20h	
Choice experiment	3	15h	
Dilemmes sociaux	3	15h	
Design experimental (UM3)	3	20h	
Incitations et préférences sociales	3	20h	
UE Méthodologie de recherche 2 (UM3)			
• Déontologie (UM3)	1	9h	
• Méthodologie de projet (UM3)	1	9h	
• Ethique (UM3)	2		9h
Méthodes statistiques	2	10h	10h
Topics in experimental & behavioral economics	3	20h	
Anglais (UM3)	3		20h
Z-tree	3	10h	10h

## Master 2 - Semestre 4

UE	ECTS	CM	TD
Biais cognitifs 2	2	10h	
Économie de la justice et de l'équité	2	20h	
Tests non paramétriques	2	10h	
Théorie des jeux 2	3	20h	
Topics in neuroscience & cognitive psychology (UM3)	3	20h	
Topics in social psychology	3	20h	
Project (Mémoire)	15		40h