



Détail parcours

Economie Numérique



Le périmètre de la formation

- Une formation centrée sur l'**analyse concurrentielle et réglementaire**, en particulier dans les industries de réseaux (Télécoms/Internet, Energie, Eau, Transport...)
- Une large **diversité des enseignements** qui assure des compétences multiples : Analyse économique, Management et Stratégie, Juridiques et Techniques
- Les **enjeux de concurrence sont importants** et pour les entreprises de réseaux les enjeux sont doubles car soumises aux **règles du droit de la concurrence** et à des **réglementations sectorielles** (ARCEP, CRE, ART...) : impacts sur la définition et la mise en œuvre des stratégies, et sur l'analyse des contentieux entre entreprises

Les objectifs de la formation	Compétences acquises
<ul style="list-style-type: none"> • Cerner les enjeux de la politique de concurrence et Identifier les principaux scénarios anticoncurrentiels • Comprendre les outils utilisés par les autorités de concurrence pour lutter contre les pratiques anticoncurrentielles... • Maitriser ces outils et apprendre à les utiliser en considérant les contraintes juridiques, technologiques et managériales des entreprises, l'environnement international et les objectifs d'intérêt général • Développer des compétences sectorielles en économie numérique : <ul style="list-style-type: none"> Internet (Telcos, Google...), Plateformes numériques de services (Airbnb, Uber, Facebook, Amazon), Smart city, Smart grids, Smart mobility... 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse et élaboration de plans de financement • Définition et mise en œuvre d'une politique de tarification, d'une stratégie de communication et de publicité • Instruction des dossiers de contentieux économique et analyse concurrentielle • Elaboration de plans marketing pour le lancement de nouveaux services et produits • Gestion et traitement des bases de données clients/fournisseurs • Connaissances sur les transformations numériques de l'économie et des entreprises

Cours M1

SEMESTRE 1

Anglais

Projet individuel de recherche (PIR)

Econométrie

Entrepôt de données

Modèles économiques du digital

Transformation digitale de l'économie

Réglementation des réseaux

Economie du droit

Outils informatiques pour le web 1

SEMESTRE 2

Econométrie

Organisation industrielle

Economie des réseaux

Choix d'investissement

Economie de l'innovation et de la PI

Data & Business intelligence

Outils informatiques pour le web 2

Cours M2

SEMESTRE 1

- **Economie industrielle du numérique**
- **Politique de concurrence**
- **Stratégies de tarification**
- **Economie de l'Internet et des plateformes**
- **Valorisation de l'innovation**
- **Econométrie appliquée**
- **Traitement informatique des données**
- **Réseaux intelligents**
- **Business English & Managerial communication**
- **Outils de professionnalisation 1**

SEMESTRE 2

- **Droit de la concurrence**
- **Santé et numérique**
- **Outils de professionnalisation 2**
- **Stage (6 mois)**