

# MASTER MÉTIERS DES ÉTUDES ET DU CONSEIL

Responsable pédagogique : Aurélia TROUPEL



## PRÉSENTATION

Créé en 2008 et labellisé « Syntec Conseil », le Master Métiers des études et du conseil (M1CO et M2CO) représente aujourd'hui en France l'une des principales formations professionnalisantes sur ce secteur.

Il prépare notamment aux métiers de chargé d'études (qualitative, quantitative, online), de consultant en gouvernance (évaluation des politiques publiques, concertation, cabinets sectoriels), de chargé de mission dans les collectivités et de consultant en communication (communication politique, digitale...).

## OBJECTIFS

- Former les chargés d'études et consultants de demain, leur permettre d'être immédiatement opérationnels dans un large champ d'activités : tel est le principal objectif que s'assigne le M2CO.
- Il s'agit ainsi d'offrir différentes formes d'expertise : accompagnement stratégique, communication, études sur mesure, évaluation... auprès d'instances aussi diverses que des groupements associatifs ou politiques, des médias, des institutions publiques et privées, des entreprises, des collectivités territoriales ...
- Ces métiers peuvent s'exercer aussi bien au sein d'instituts de sondages que de cabinets d'études, de collectivités, de départements au sein de grandes entreprises que de cellules de communication dans des instances politiques.

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

La formation se déroule en deux ans et s'organise principalement autour de 3 grands pôles d'enseignement :

- études
- conseil
- professionnalisation

En 2<sup>ème</sup> année de Master, les étudiants ont le choix entre effectuer une alternance en entreprise (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage) ou réaliser un stage de fin d'études de 6 mois (en France ou à l'étranger).

## UNE FORMATION ASSURÉE PAR DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

L'essentiel des enseignements est assuré par des professionnels du secteur issus de différents domaines :

- **Instituts de sondages**  
IFOP, IPSOS, BVA, KANTAR, OPINION WAY...
- **Grandes entreprises et cabinets de conseil**  
EDF, SAMSUNG, ORANGE, EDATER, ETHICALIA, TERRITEO, AGATTE, CONSULTERRA...
- **Institutions politiques**  
Métropole de Montpellier, Région Occitanie, Mairie de Paris, Ministère des Outre-Mer, Direction Régionale de la Jeunesse et des Sports et de la Cohésion Sociale, Agence de l'urbanisme ...

Cette équipe est complétée par plusieurs professeurs de l'Université de Montpellier.



## INFORMATIONS ET CONTACTS

Site de la Faculté  
[droit.edu.umontpellier.fr](http://droit.edu.umontpellier.fr)

Site du Master  
[M2etudesetconseil.fr](http://M2etudesetconseil.fr)

- **Responsable pédagogique**  
Madame TROUPEL  
[aurelia.troupel@umontpellier.fr](mailto:aurelia.troupel@umontpellier.fr)
- **Administratrice**  
Madame GONCALVES  
[sylvia.goncalves@umontpellier.fr](mailto:sylvia.goncalves@umontpellier.fr)

# MASTER MÉTIERS DES ÉTUDES ET DU CONSEIL

Responsable pédagogique : Aurélia TROUPEL



## TAUX D'INSERTION ET DÉBOUCHÉS

92% des diplômés poursuivent une carrière dans le secteur des études et du conseil.

Les opportunités pour changer de secteur, de spécialisation sont nombreuses.

Moins de trois ans après être sortis du Master, les anciens étudiants ont déjà gravi des échelons dans leur carrière.

Plus de la moitié de chacune des promotions est embauchée (CDI, CDD) avant même la diplomation. Le taux d'insertion à 6 mois après la remise des diplômes dépasse les 70%.

L'insertion est facilitée par un important réseau d'anciens et de professionnels qui alimente le Master en offres de stages, alternances et surtout d'emplois auxquels les anciens du master ont accès.

Ci-joint quelques exemples de structures dans lesquelles les étudiants du Master ont fait leur stage, leur alternance ou ont été embauchés.

Retrouvez plus d'exemples sur le LinkedIn du Master : <https://www.linkedin.com/in/master-m2co-28793998/>



## SEMESTRE 1

### COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- › UE Etudes quantitatives 7C
- › UE Cas pratiques/enquêtes sociologique appliquée 5C
- › UE Action publique et gouvernance 5C+2C
- › UE Environnement et politiques 4C

### COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

- › UE Sociologie des élites 2C
- › UE Institutions politiques européennes 3C

### COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- › UE Langue 2C

### COMPÉTENCES PRÉ PROFESSIONNELLES

- › Compétences numériques - Recherche documentaire approfondie

## SEMESTRE 2

### COMPÉTENCES FONDAMENTALES

- › UE Méthodes qualitatives 7C
- › UE Pouvoir local 5C+2C
- › UE Préparation à l'insertion professionnelle 1C

### COMPÉTENCES COMPLÉMENTAIRES

- › UE Sociologie des organisations partisanes 5C
- › UE Droit constitutionnel des collectivités territoriales 3C
- › UE Finances locales 3

### COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

- › UE Langue 2C

### COMPÉTENCES PRÉ PROFESSIONNELLES

- › UE Mémoire 2C
- › Stage (facultatif)

## SEMESTRE 3

### COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

- › UE Le secteur des études d'opinion et de marche 11C
- › UE Les techniques d'enquête : approches pratiques 9C
- › UE La gouvernance 14C
- › UE Communication appliquée 5C

## SEMESTRE 4

### COMPÉTENCES PRÉ PROFESSIONNELLES

- › UE Projet collectif 6C
  - › UE Mémoire de stage 12C
  - › UE Accompagnement professionnel personnalisé 3C
- Ou**
- › UE Accompagnement professionnel personnalisé 1C + Engagement étudiant 2C