

Management de l'innovation

Parcours : Création d'Entreprises Innovantes (CEI)

Formation Initiale | Formation Continue | Apprentissage | Contrat Pro
- Parcours Master 1 et 2



Présentation et objectifs

Le parcours de master CEI s'intègre dans la mention Management de l'Innovation, avec 3 autres parcours : Management de Projets Innovants (MPI), e-Marketing et Management de la Transformation Digitale (MTD). L'objectif de ce parcours est de permettre aux étudiants de conduire un projet professionnel dans le domaine de l'innovation avec une orientation majeure (l'un des parcours) tout en intégrant une forte transversalité entre ces 4 orientations par un maillage innovation X digital X marketing X stratégie (business model). Le deux CEI correspondent principalement à l'objectif de création d'une entreprise innovante, mais également aux activités de consulting et d'accompagnement en innovation et entrepreneuriat. Notre vision du management de l'innovation est principalement entrepreneuriale, ce qui explique le fort maillage entre les parcours CEI et MPI.



Savoir-faire et compétences

Ce positionnement original permet une approche transversale de toutes les matières. Il met l'accent sur les compétences, notamment les compétences transversales et les soft skills, qui sont depuis son origine en 2001, avec la création du Master CEI, le fondement de la pédagogie du Master : travail en équipe, autonomie, résolution de problème, communication, pensée critique.

Les cours et activités privilégient la pédagogie active et expérientielle. Les synergies entre les parcours de la mention sont fortes et permettent une large mutualisation des cours et un rapprochement entre les étudiants des parcours. En particulier, le programme Disrupt Campus Montpellier est intégré aux 4 parcours de la Mention, il s'agit d'un dispositif pédagogique innovant d'accompagnement de la transformation digitale des entreprises : <https://digitalstudentchallenge.umontpellier.fr>

Enfin, le développement d'une véritable ouverture d'esprit chez les étudiants est favorisé par des approches innovantes et entrepreneuriales du management (design thinking, lean startup, méthode agile, Lego Serious Play, programme Disrupt Campus Montpellier, etc).



Conditions d'admission et profil des étudiants

Recrutement sur dossier et entretien.

Le recrutement privilégie pour le parcours CEI les étudiants ayant un projet de création d'une entreprise innovante. Le cursus antérieur n'est pas spécifiquement un élément de recrutement, même si les 3 autres parcours de la mention privilégient la double compétence, c'est-à-dire, des étudiants non issus de filières Economie ou Gestion (ex. filières scientifiques ou technologiques, ingénieurs, sport, droit, psychologie, etc). La motivation et la sensibilité pour l'innovation, les capacités entrepreneuriales et d'innovation du candidat sont des éléments essentiels d'appréciation. La formation par l'alternance est privilégiée (apprentissage ou contrat pro) : elle est considérée comme faisant partie intégrante du projet professionnel, qui est un élément d'appréciation du recrutement. En effet, le master est conçu pour que les étudiants développent un projet professionnel en alternance : les périodes de cours alternent avec les périodes en entreprise. L'étudiant pourra également travailler sur son projet de création d'entreprise pendant les périodes d'alternance, dans le cadre du statut PEPITE.

La poursuite en Doctorat est également possible dans le cadre du double diplôme avec le Master REM Recherche et Etudes en Management.

Programme des enseignements

Semestre 1		30 ECTS
UE1	BUSINESS GAME	5 ECTS 33 h
UE2	STRATÉGIE MARKETING & INNOVATION	5 ECTS 36 h
UE3	ANALYSE FINANCIÈRE	5 ECTS 36 h
UE4	PROJECT MANAGEMENT & BUSINESS INTELLIGENCE	5 ECTS 36 h
UE5	MARKETING DIGITAL	10 ECTS 36 h
UE6	ENGLISH LEARNING	5 ECTS 36 h

Semestre 2		30 ECTS
UE1	DIGITAL STUDENT CHALLENGE	5 ECTS 36 h
UE2	DE L'IDÉE AU PROJET	5 ECTS 36 h
UE3	INNOVATION & DÉCISION	5 ECTS 36 h
UE4	INITIATION À LA RECHERCHE	5 ECTS 36 h
UE5	STAGE	15 ECTS

Semestre 3		30 ECTS
UE1	ACCOMPAGNEMENT ENTREPRENEURIAL	5 ECTS 36 h
UE2	DROIT	5 ECTS 50 h
UE3	CHALLENGE DIGITAL	5 ECTS 36 h
UE4	BUSINESS MODEL	5 ECTS 50 h
UE5	MARKETING INNOVATION	5 ECTS 36 h
UE6	MANAGEMENT DE PROJET INNOVANT	5 ECTS 36 h

Semestre 4		30 ECTS
UE1	DESIGN ET PROTOTYPAGE	5 ECTS 36 h
UE2	FINANCEMENT INNOVATION	5 ECTS 50 h
UE3	PROJET ENTREPRENEURIAL	5 ECTS 36 h
UE4	STAGE & MÉMOIRE	15 ECTS

Carrières et métiers

- Le développement d'entreprises innovantes
- Les activités de conseil en innovation et l'accompagnement à la création d'entreprise
- La création d'entreprise immédiate ou à terme
- La recherche

Associations IAE

