

PRÉSENTATION DU MASTER

Le Parcours Économie Numérique offre des compétences renforcées sur l'organisation des marchés des télécoms, de l'Internet et des médias, les stratégies des entreprises du numérique et les cadres réglementaires qui s'appliquent aux marchés du numérique.

Ce parcours fait intervenir des enseignants-chercheurs et des chargés de cours professionnels spécialisés en économie numérique. Les enseignements et séminaires fournissent de nombreuses compétences techniques, notamment en traitement et analyse des données, ainsi qu'une connaissance fine des stratégies mise en oeuvre par les acteurs du numérique: entreprises traditionnelles des télécommunications, de l'Internet et des médias, plateformes de services en ligne, réseaux sociaux.

INSERTION PROFESSIONNELLE

Le développement des technologies du numérique a bouleversé l'organisation des secteurs traditionnels, en commençant par le secteur traditionnel des télécommunications et de l'Internet puis celui des médias et de la communication. La digitalisation croissante de nombreux secteurs d'activité économique (énergie, transport et mobilité, santé, finance) renforce les besoins dans les compétences d'analyse et d'évaluation délivrées par le parcours « Économie numérique ».

Les débouchés et opportunités professionnelles sont donc très nombreux pour les étudiants et la croissance de ces besoins pour les prochaines années devraient être particulièrement soutenue. Par ailleurs, le parcours « Économie numérique » est soutenue depuis plusieurs années par l'ensemble des entreprises de la Fondation IDATE qui regroupe les plus grands acteurs de l'économie numérique. Ce soutien se traduit par des possibilités de stages pour les étudiants dans de nombreuses entreprises ou autres institutions.

CODE RNCP DE LA FORMATION 39 015

CONDITIONS D'ACCÈS

<https://economie.edu.umontpellier.fr/inscriptions/dossier-de-candidature/>

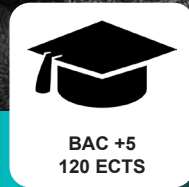
CONTACT

Scolarité Master
eco-scolarite-master@umontpellier.fr

Faculté d'économie
Espace Richter, Bat C
Avenue Raymond Dugrand
34960 MONTPELLIER

2024/2025

ENU



MASTER ÉCO ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE



MASTER ÉCONOMIE DU NUMÉRIQUE

Responsable Edmond BARANES

MASTER 1

| SEMESTRE 1 | ECTS | CM | TD |
|---|------|-----|-----|
| Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD) | 2 | | |
| Économétrie | 4 | 30h | 15h |
| Économie du droit | 2 | 20h | |
| Réglementation des réseaux | 3 | 30h | |
| Transformation digitale de l'économie | 4 | 30h | |
| Data et Business Intelligence / Fouilles de données | 4 | 20h | 10h |
| Entrepôt de données | 3 | 10h | 15h |
| Projet Individuel de Recherche | 3 | 10h | 3h |
| Outils informatiques pour le Web 1 | 4 | | 30h |
| Introduction au logiciel R | 1 | 10h | |

Option facultative semestre 1

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

| SEMESTRE 2 | ECTS | CM | TD |
|--|------|-----|-----|
| Anglais (15h TD) ou Espagnol (10h CM et 10hTD) | 2 | | |
| Économie des réseaux | 3 | 30h | |
| Économétrie des variables qualitatives | 4 | 10h | 15h |
| Organisation industrielle | 4 | 30h | 15h |
| Projet Individuel de Recherche | 5 | | 12h |
| Choix d'investissement | 2 | 20h | |
| Économie de l'innovation et de la propriété intellectuelle | 3 | 30h | |
| Modèle économique du digital | 3 | 30h | |
| Outils informatiques pour le Web 2 | 4 | | 30h |

Options facultatives semestre 2

Anglais option (15h TD) ou Espagnol option (10h CM et 10hTD)

Engagement étudiant

Stage insertion professionnelle

MASTER 2

| SEMESTRE 3 | ECTS | CM | TD |
|---|------|-----|----|
| Business English & managerial communication | 2 | 20h | |
| Économie de l'internet et des plateformes | 3 | 25h | |
| Économie des médias numériques | 3 | 20h | |
| Économie industrielle | 3 | 25h | |
| Économétrie appliquée | 3 | 20h | |
| Outils de professionnalisation 1 | 2 | 20h | |
| Politique de la concurrence | 3 | 25h | |
| Réseaux intelligents, énergie et mobilité | 3 | 20h | |
| Stratégies de tarification | 3 | 20h | |
| Traitement informatique des données | 3 | 20h | |
| Valorisation de l'innovation | 2 | 25h | |

| SEMESTRE 4 | ECTS | CM | TD |
|---|------|-----|----|
| Droit de la concurrence | 2 | 20h | |
| Outils de professionnalisation 2 | 3 | 20h | |
| Séminaires professionnels | 5 | 28h | |
| Modèle d'affaires des startup et du digital | | | |
| Aménagement numérique des territoires | | | |
| Analyse de marchés télécoms et médias | | | |
| Mémoire de stage ou mémoire d'apprentissage | 20 | | |

Options facultatives semestre 4

Engagement étudiant

Cycle de conférences

CM

7h

APPRENTISSAGE EN MASTER 2

Le Master 2 Économie du Numérique peut être effectué en apprentissage. Grâce à une pédagogie innovante et adaptée, les étudiants ont la possibilité de devenir apprentis durant leur dernière année. Un tuteur universitaire les accompagne de manière individualisée, assurant un suivi personnalisé pour favoriser leur réussite.

<https://economie.edu.umontpellier.fr/entreprises/alternance-contrat-dapprentissage>