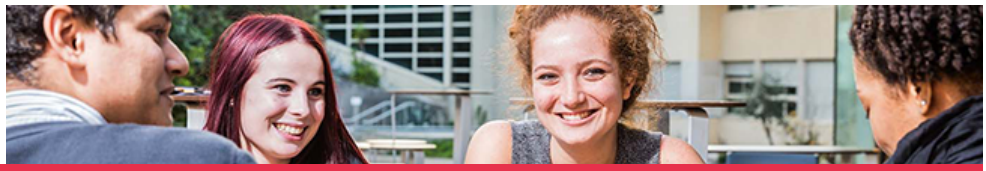

Stratégie digitale des marques

ECTS
5 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Création et gestion de sites Web	2 crédits	27h
Community management : algorithmes FB, Instagram, Youtube		3h
Communication sur les réseaux sociaux et monitoring	3 crédits	27h
Logiciel WordPress		6h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023