



Comprendre et analyser les spécificités du management

 ECTS
8 crédits

 Composante
Montpellier
Management

 Volume horaire
72h

Liste des enseignements

Marketing for Hospitality and Tourism	3 crédits	24h
Comptabilité approfondie HT	3 crédits	24h
Quality management	2 crédits	24h