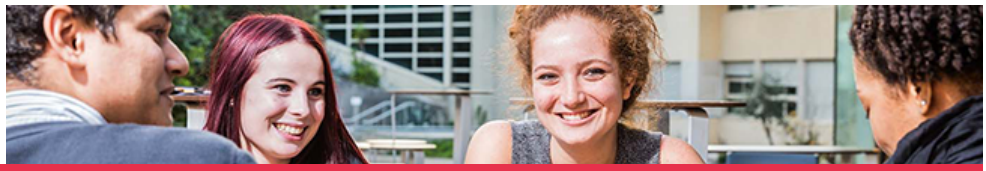

Développer de nouveaux marchés

ECTS
6 crédits

Composante
Montpellier Management

Volume horaire
73h

Liste des enseignements

Digital Development	27h
Creative Design	34h
Business transformation	12h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 08 novembre 2023