



Développer des insights marchés

 ECTS
11 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Séminaire transversal 1 - conférences professionnelles	1 crédits	6h
Méthodes Quantitatives		
Méthodes Qualitatives	3 crédits	9h
Comportement du consommateur	4 crédits	21h
Méthodes Qualitatives		
Méthodes Quantitatives	3 crédits	12h