



Elaborer/Formaliser une stratégie marketing

 ECTS
12 crédits Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Stratégique	ECUE	21h			5 crédits
Culture numérique	ECUE	21h			4 crédits
Management stratégique	ECUE	18h			3 crédits