



# MAITRISER LES ENJEUX PRATIQUES, THEORIQUES ET ETHIQUES

 ECTS  
9 crédits

 Composante  
Montpellier  
Management

---

## Liste des enseignements

Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	4 crédits
Méthodologies d'étude et de recherche approfondies	3 crédits
Séminaire transversal 3 - Ethique et responsabilité pro	2 crédits