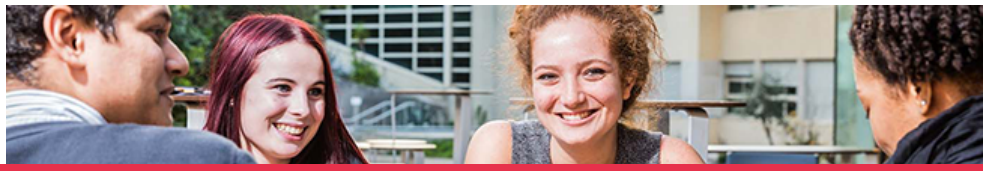

Stratégies de management des produits et des marques

ECTS
18 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Stratégie d'entreprise / RSE		39h
Managing in complex situations	1 crédits	9h
RSE : fondements		15h
Satisfaction : concepts, méthodes et indicateurs		27h
Business plan in services marketing	1 crédits	
Management responsable des RH	1 crédits	
Droit de la consommation	4 crédits	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023