



Analyser les marchés agroalimentaires

 ECTS
6 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing agroalimentaire	Matière				
Comportement du consommateur	Matière				
Restauration hors foyer/hors domicile	Matière				