



# Aquariologie



## Présentation

### Description

Cet enseignement présente les différentes étapes nécessaires à la création d'un aquarium et à son développement. Depuis le dimensionnement, à la réalisation, au choix des espèces et à la scénographie associée. Il s'agit aussi de savoir qu'elle est la législation associée à la production et au commerce d'organismes aquatiques vivants et de comprendre les stratégies d'investissement et de communication qu'un établissement comme un aquarium doit mettre en place pour se renouveler et maintenir un nombre d'entrées conséquent.

### Objectifs

Connaitre les principaux enjeux de l'aquariologie en R&D

- Savoir composer et gérer un bac pour différents biotopes
- Savoir suivre les paramètres physico-chimiques de l'eau d'un aquarium
- Connaitre les espèces clés et leurs cycles de vie
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Qu'est-ce qu'un certificat de capacité ?

-Comprendre les stratégies d'investissement et de communication d'un aquarium

### Contrôle des connaissances

Contrôle continu- L'évaluation sera faite d'un QCM lié aux contenus des cours et d'un projet (en groupe) qui consistera à imaginer la composition d'un bac sur une thématique choisie. Lorsqu'il le sera possible, les étudiants pourront créer leur bac.

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Delphine BONNET

✉ [delphine.bonnet@umontpellier.fr](mailto:delphine.bonnet@umontpellier.fr)