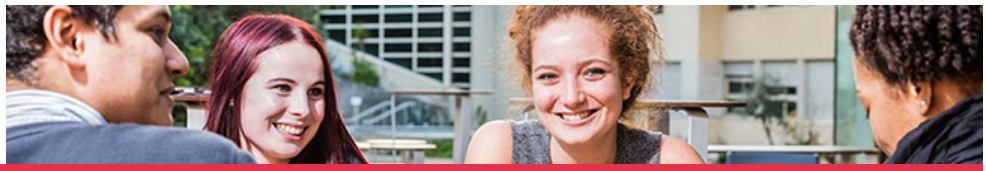

Stratégies de communication des marques

ECTS
8 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Identité, positionnement, notoriété, réputation et image	8 crédits	40h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023