



# Communication et éducation à la biodiversité



## Présentation

### Description

Cet enseignement a pour objectif d'apprendre aux étudiants à concevoir des outils et des actions de communication, médiation et d'éducation sur le thème de la biodiversité. Il apportera les connaissances nécessaires pour bien définir les objectifs de communication, cibler les publics, définir les messages clés, choisir un mode de communication, réaliser et évaluer ces actions. Il amènera également les étudiants à bien maîtriser les enjeux liés à la biodiversité et à son maintien et à bien connaître la bibliographie et les sources d'information dans ce domaine.

L'UE sera composée de TD et de TP ainsi que d'un projet par groupe.

### Objectifs

Compétences visées par l'UE :

- connaissance des enjeux de la conservation de la biodiversité, du point de vue écologique, économique et philosophique
- connaissance des enjeux de la communication et de l'éducation à la biodiversité

- connaissance des divers modes et outils de communication sur la biodiversité (journaux scientifiques, littérature, exposition, vidéo, radio, internet et réseaux sociaux)

- savoir construire un outil de médiation et éducation à la biodiversité (cibler un public, choisir un média, définir des messages clés, construire une trame narrative, etc.)

- savoir évaluer un outil de communication et éducation à la biodiversité

### Contrôle des connaissances

Contrôle des connaissances : 100 % CC

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Frederique CARCAILLET

✉ frederique.carcaillet@umontpellier.fr