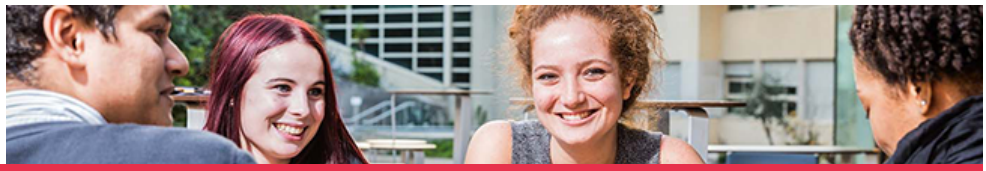

Communication visuelle et design des marques

ECTS
1 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Création graphique vectorielle (Adobe Illustrator)	6h
Création d'e-mailings et de newsletters (Mailchimp)	3h
Logiciel de création visuelle (Adobe Photoshop & InDesign)	12h
Logiciels de création vidéo (Canva, Youtube Studio)	3h
Création d'évènements en ligne et de webinaires	2h
Identité visuelle	4h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2022