



Définir, développer et piloter une stratégie



Liste des enseignements

Analyse des contraintes et
opportunités de l'environnement

Développer des compétences
politiques

Analyse financière et business plan

Développement de partenariats
durables

Construire son image de marque et
gérer sa e-Réputation

Initiation prise de décision sur la
base de recherche MOS

Gestion de projets

Développer un Business Model et
BSC

Conférences