



Définir et piloter la stratégie 1

 ECTS
12 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Management stratégique fondamental		27h
Stratégie digitale		
Géopolitique et stratégies		
Contrôle et pilotage stratégique		27h
Décisions financières	3 crédits	27h
Transformation digitale	3 crédits	27h