



Définir et piloter la stratégie 2

 ECTS
9 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Géopolitique et stratégies		27h
International Development HT (english course)	3 crédits	24h
Stratégies digitales et référencements	3 crédits	24h
Décision financière en HT		