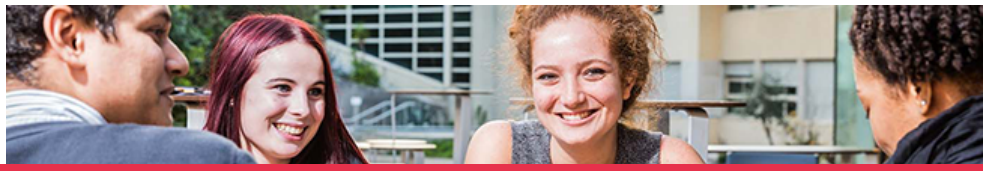

Stratégies de communication RSE-RSM

ECTS
5 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Corporate social responsibility communications	2 crédits	14h
RSE et marques responsables	2 crédits	8h
Communication institutionnelle et financière		4h
Stratégies de relations publics et briefs	1 crédits	4h
Programme ambassadeurs et accompagnement de dirigeants		2h
RSM et relations avec les parties prenantes		4h
Marque employeur		4h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2022