



DÉVELOPPER LA MARQUE

 ECTS
9 crédits

 Composante
Montpellier
Management

 Volume horaire
81h

Liste des enseignements

| | | |
|--|-----------|-----|
| Stratégie et management de la distribution | 3 crédits | 27h |
| International Business (en anglais) | 3 crédits | 27h |
| Stratégies des marques et de branding | 3 crédits | 27h |