



DEVELOPPER SES RELATIONS PRESSE ET GERER SA REPUTATION

 ECTS
8 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Eloquence et Médiatraining	2 crédits
Relations Publique et marketing d'influence	2 crédits
Relations Presses	2 crédits
E-réputation et Community Management	2 crédits