



# ELABORER UNE STRATÉGIE COMMERCIALE

 ECTS  
9 crédits

 Composante  
Montpellier  
Management

 Volume horaire  
81h

---

## Liste des enseignements

Méthodologie des enquêtes marketing	3 crédits	27h
Psychosociologie	3 crédits	27h
Prix et négociation		27h