



# Elaborer une stratégie marketing

 ECTS  
9 crédits

 Composante  
Montpellier  
Management

 Volume horaire  
81h

---

## Liste des enseignements

Diagnostic stratégique et business development	3 crédits	27h
Stratégies de produit	3 crédits	27h
Stratégie de communication	3 crédits	27h