



Maîtriser enjeux pratiques, théoriques et éthiques marketing

 ECTS
8 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Nouvelles perspectives de recherche en Marketing	UE				4 crédits
Méthodologie d'étude et de recherche approfondies	ECUE				2 crédits
Séminaire transversal - Ethique et responsabilité profession	UE				2 crédits