



MAITRISER LES OUTILS DE LA COMMUNICATION DIGITALE

 ECTS
13 crédits

 Composante
Montpellier
Management

Liste des enseignements

Communication Vidéo	4 crédits
Accroître la visibilité de ses contenus	3 crédits
Communication digitale, social média et infographie niveau 2	2 crédits
Campagne Adwords et référencement payant	4 crédits