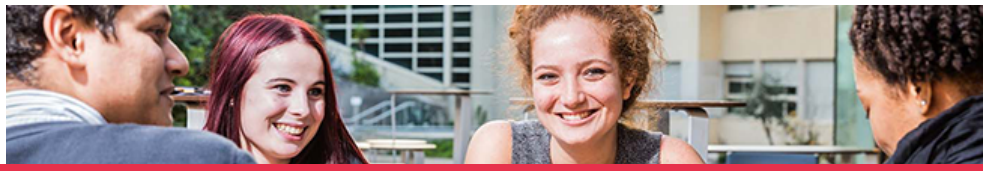

Innovation and brand content

ECTS
6 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Stratégies d'innovation, capital marque et RSE	2 crédits	18h
Innovation and design thinking	2 crédits	18h
Ethique des affaires		24h
Inbound marketing et fidélisation	2 crédits	21h
Lancement d'innovation		3h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2022