



Mettre en marché les vins

 ECTS
12 crédits

 Structure de
formation
Montpellier
Management

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Wine communication	UE				4 crédits
Pricing, communication hors média et distribution du vin	UE				4 crédits
Conception de site web et e-commerce & certification google	UE				4 crédits

