



# Mettre en œuvre une stratégie numérique dans le tourisme

 ECTS  
9 crédits

 Composante  
Montpellier  
Management

---

## Liste des enseignements

Outils et pratiques numériques	3 crédits
Art, culture et numérique	3 crédits
Stratégie digitale et e-tourisme	3 crédits