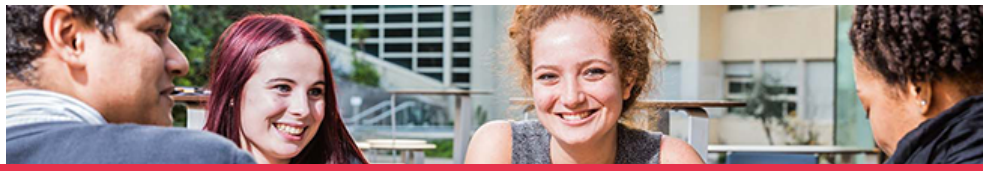

Publicité des marques responsables

ECTS
8 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Créativité et efficacité		12h
Planning stratégique et média-planning	1 crédits	6h
Création d'annonces publicitaires	3 crédits	12h
Analyse sémiologique	2 crédits	16h
Relations annonceurs et agences, briefs		6h
Placement de produit		3h
Médias publicitaires		6h
Règlementation publicitaire		4h
Droit des marques et communication publicitaire	2 crédits	12h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023