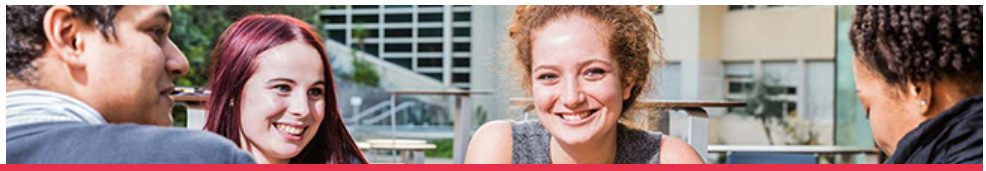

Stratégie digitale des marques

ECTS
4 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

Transformation digitale	4 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2022