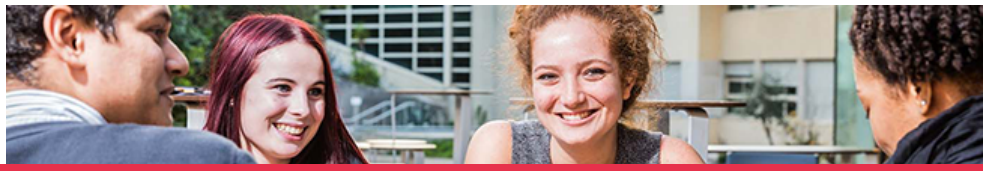

Stratégies de communication des marques

ECTS
13 crédits

Composante
Montpellier Management

Liste des enseignements

RSE et RSM, relations publics, relations presse		3h
Stratégies et plan de communication	9 crédits	40h
Management de projet en communication	1 crédits	9h
Communication and culture in international business	3 crédits	27h
Evènementiel, mécénat		5h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023