Stratégies de l'entreprise

Niveau d'étude
BAC +5

ECTS
2 crédits

Composante
Faculté des Sciences

En bref

- **Date de début des cours:** 1 sept. 2021
- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Méthode d'enseignement:** En présence
- **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cette unité d'enseignement comprend plusieurs axes :

* Les enseignements montreront que la chimie ouvre à divers métiers dans le domaine de la cosmétique, et pas uniquement à la formulation.

* Savoir apporter une réflexion sur la méthode scientifique afin d'éviter les erreurs de jugement et savoir apporter une réflexion scientifique devant toute information. L'enseignement s'appuiera sur des exemples concrets liés à la cosmétique (différence entre risque et danger, réflexion sur diverses applications/informations consommateur, etc.)

* Une mise en situation permet de travailler sur des projets concrets de marketing, de l'étude de marché jusqu'à la formalisation d'un concept marketing en cosmétique.

Volumes horaires* :

CM : 12

TD : 8

Objectifs

Donner les outils pour mener à bien un projet en marketing.

Améliorer l'adaptabilité des étudiants à l'entreprise.

Eveiller les étudiants à porter un regard critique et indépendant devant une information.

Faire connaitre les champs de possibilité ouverts avec un diplôme de Master chimie/cosmétique.

Ouvrir à des métiers à l'interface avec la R&D.

Pré-requis nécessaires

Cours Marketing M1 ICAP Cosmétique

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 février 2023

Syllabus

Enseignements dispensés par des intervenants industriels et des enseignants-chercheurs spécialisés dans le domaine concerné.

Informations complémentaires

Contact(s) administratif(s) :

Secrétariat Master Chimie

https://master-chimie.edu.umontpellier.fr/

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique MONTERO

veronique.montero@umontpellier.fr

Responsable pédagogique

Laura DOUMENJOU

laura.doumenjou@umontpellier.fr

Lieu(x)

Montpellier - Triolet

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 février 2023