UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Stratégies de produit

ECTS
3 crédits

Structure de formation
Montpellier Management

Volume horaire
27h

Période de l'année
Automne

Présentation

Heures d'enseignement

Stratégies de produit - CM	Cours Magistral	27h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 décembre 2025