UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

# Stratégies des marques et de branding

ECTS
3 crédits

Structure de formation
Montpellier Management

Volume horaire
27h

Période de l'année
Printemps

## Présentation

## Heures d'enseignement

| | | |
|---|---|---|
| Stratégies des marques et de branding - CM | Cours Magistral | 27h |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 décembre 2025