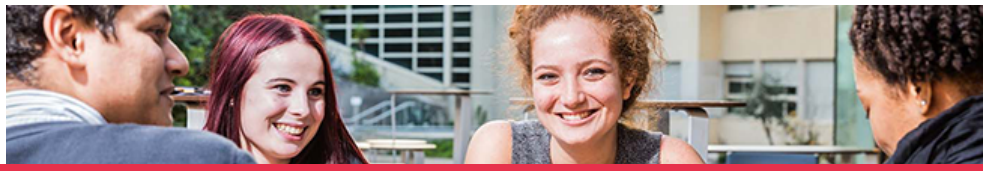

Stratégies digitales et référencement

ECTS
3 crédits

Composante
Montpellier Management

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2020