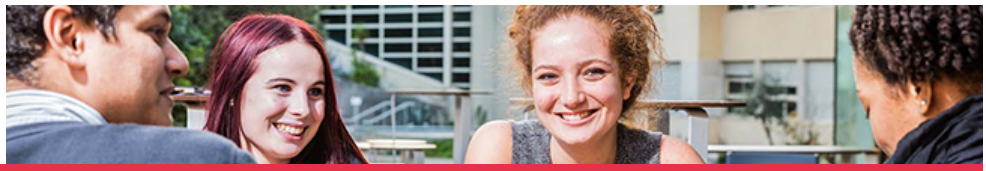

Stratégies et plan de communication

ECTS
9 crédits

Composante
Montpellier Management

Volume horaire
40h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 novembre 2023